

ČO ZÍSKAŠ A KDE SA POSUNIEŠ

Motivácia je úžasná vec, ak chcete človeka zdvihnúť zo stoličky. Ak je správne motivovaný, reálne sa stane to, že vystrelí ako raketa a má v sebe v tom danom momente také množstvo energie, že by bol schopný prevrátiť svet naruby.

LENŽE...

Bez nástroja, ako sa posunúť ďalej motivácia vyprchá a človek sa ocitne tam, kde bol predtým.

Ľudia totiž majú chuť, niečo urobiť, niečo dokázať, niekam sa posunúťdokonca aj urobiť zmenu... čo ale potrebujú je dozvedieť sa presne, ako môžu doceliť splnenie svojich cieľov...a vtedy sú schopní motivovať sa sami. A to je cieľ PROFI TEAMU.

TAKŽE na konci tohto online tréningu, v skutočnosti budete vlastne na začiatku cesty :

- budete presne vedieť, ako sa v tomto podnikaní vytvára príjem
- budete poznať dôležité ale jednoduché kroky pre dosiahnutie skutočnej duplikácie
- pochopíte ako účinne budovať svoje podnikanie
- budete chápať konkrétne kroky pre dosiahnutie vašich cieľov
- urobíte prvé kroky k tomu stať sa skutočným lídrom
- na sieťový marketing už budete pozeráť ako na skutočnú profesiu
- a prostredníctvom PROFI TEAMU pomôžete zvyšovať štandard tohto úžasného podnikania.

Pretože na rozdiel od sveta korporácií a teda krysej mentality – v profi tíme máte možnosť rozvíjať talenty ktoré sú skryté v každom z nás nielen u seba ale aj v ľuďoch s ktorými spolupracujete.

V tomto podnikaní ako jedinom úspech znamená príležitosť rozvíjať sa ako osobnosť – uvedomovať si ako pracovať s emóciami, vnútorne sa vedieť nadstaviť tak, aby prekážky boli výzvami a vedieť ich teda zvládať. Pochopiť silu peňazí, vedieť si vytvárať príjem a postupne sa naučiť s peňazí robiť ďalšie peniaze, užívať si život, cestovať, vytvárať si priateľstvá a odovzdávať tieto skúsenosti svojmu tímu ale aj svojmu okoliu.

Tu nemajú miesto žiadne presvedčovacie techniky či manipulačné obchodné stratégie, – tento spôsob budovania je krátkozraký a nie je duplikovateľný. Tiež tu nenájdete techniku na úspešné

alebo strategické predávanie produktov. Dôvodom je práve to, že iba úzka skupinka ľudí je schopná sa s takýmito spôsobmi stotožniť, nedá sa ani takýmto postupom zabezpečiť dlhodobý úspech.

V tomto tíme majú miesto ľudia s hodnotou, takí ktorí chcú budovať seba a aj dosahovať dlhodobé výsledky. Nie nachvíľu a za každú cenu.

Výsledky budovania kvalitnej siete totiž zaručujú zárobok, ktorý postupne prechádza k dlhodobým príjmom čo vlastne znamená, že takýto príjem sa bude tvoriť nezávisle od vášho času. Takže nie je potrebné sa mu venovať 8-10 hodín denne ale dokonca postupne peniaze budú chodiť aj keď budete spať. Tu je ale treba najprv naozaj aktívne pracovať. Zadarmo sa nič kvalitné dosiahnuť nedá...jedine dedičstvom alebo výhrou v lotérii.

To čo si začínate budovať tu je príjem, ktorý je dedičný. Nehovorím tu o konkrétnej sume. Pri budovaní siete sa totiž vytvára príjem ktorý sa nazýva reziduálny alebo známejší ako pasívny. Takýto príjem vám v podstate zaručuje prvý krok k finančnému dôchodku, ktorý s vekom nemá nič spoločné.

Vďaka takto vytvorenému TOKU – pretože tu už peniaze tečú...si ako aktívny člen profitímu čo sa jedná vzdelávacích kurzov každý má šancu vytvárať si ďalšie prijmi. O tom však postupne.

Sme na začiatku najprv si peniaze treba vytvoriť a to tvorením siete spokojných zákazníkov a títo zákazníci okrem zdravého životného štýlu majú záujem dosahovať svoje ciele a chuť budovať seba-teda vzdelávať sa a tiež budovať tím ľudí a odovzdávať im svoje skúsenosti. Sieťový marketing je v samej podstate vzdelávací systém a zmyslom je naučiť sa, ako vzdelávať ďalej ľudí v svojej sieti.

Vydávate sa teda cestou výziev, dobrodružstva a rastu. Práve tým budete priťahovať do svojej blízkosti ďalších ľudí, ktorí chcú to isté ako vy a tak vás budú nasledovať. Určitý čas budete týchto ľudí viesť a pomáhať im aby sa stali lídrami. A oni budú tento celý proces opakovať. Ich výsledky a teda úspechy vo vás budú vyvolávať hrdosť, šťastie a zadosťučinenie. A to má zmysel – a tým sa vy aj celý váš tím sa stávajú silnejšími.

Vybudovať rastúcu sieť nie je ľahké – a ani nemá byť. Je to však jednoduché. Ak ste totiž ochotní sa učiť, nasledovať systém a nevzdať sa pri prvej výzve, dokážete dosiahnuť neobyčajný a dlhotrvajúci úspech, ktorý budovaním sieťového marketingu LEN začína.

ZOBER SI SVOJE VÝHODY – MODERNÝ BIZNIS

O čom teda tento biznis je? Je o množstve výhod, ktoré vám žiadna iná profesia neponúkne, ale aj o tom, čo sa nikde inde a to myslím doslovne „NIKDE INDE“ nenaučíte.

- Vyberáte si s kým budete spolupracovať
- Podnikanie začínate v podstate s minimálnou investíciou... presnejšie - žiadnou, lebo investícia je to ak platíte niekomu inému, tu ale jednoducho investujete do seba
- Môžete pracovať z domu a pracovnú dobu si DOSLOVNE určujete sami

- Spoznáte jedinečné produkty, ktoré nikto iný v ponuke nemá a nedostanete ich len tak kdekoľvek kúpiť. Každý jeden produkt je kvalitatívne - hodnotovo veľmi vysoko a stane sa súčasťou vášho nového životného štýlu – teda súčasťou vášho života
- Dostanete sa k daňovým výhodám- legálnym podľa zákona, ktoré vám nikdy zamestnanie ani bežné podnikanie neponúkne
- Môžete využívať neobmedzený príjem, ak je to vašim cieľom
- Budete mať príležitosť budovať svoj úspech a zároveň pomáhať ostatným k úspechu teda stanete sa lídrom a budete pomáhať na tejto ceste ostatným
- Získate informácie prostredníctvom vzdelávania, ktoré vám dajú silu a skúsenosti

A NAVYŠE

- Naučíte sa o podnikaní doslovne MAXIMUM nie len o sieťovom marketingu ale aj budovanie si vlastného biznisu vďaka príjmom získaným práve v MLM. A to v dvoch smeroch OFF aj ON line.
- Nahliadnete nielen v teórii aj do sveta investovania, pretože bohatý ľudia investujú a potom mívajú a iba vďaka tomu ich bohatstvo nie je krátkodobé. Pretože určite ste počuli že : peniaze robia peniaze

NO A EŠTE

- Vybudujete si tím ľudí, ktorý sa vám stanú rodinou, najbližšími ľuďmi. Pretože cestou k úspechu si budete pomáhať, podporovať sa a zároveň tešiť sa so spoločne zvládnutých krokov. Cestovať spolu po svete, spoznávať nových ľudí a budovať si svoj úspešný život.

Toto je jediná a pravá úniková cesta z krysieho závodu. Takýto systém nájdete len v tejto skupine. V žiadnom inom MLM, pretože aj tam väčšina ľudí aj keď podniká a dosahuje dobré výsledky nie je možné prestať, pretože by sa ich príjem oslabil... a to isté platí v zamestnaní, v inom druhu podnikania. A tým čarovným slovíčkom je DUPLIKÁCIA.

Sieťový marketing doplnený systémom MLM správne a CH61 je jediná reálna príležitosť, ako si postupne vybudovať finančnú nezávislosť a začať v podstate od nuly.

ČESTNOSŤ SA DNES NOSÍ

Ak ste na FB určite sa vám už stalo, že vám príde žiadosť o priateľstvo a hneď ako ju schválite vám nový priateľ bez pozdravu pošle do mess.správy „neodolateľnú“ ponuku produktov alebo vás jednoducho pridá bez odsúhlasenia do „tajno-verejnej“ skupiny.

Možno máte v svojom okolí ľudí, o ktorých viete že MLM budujú no každý pol roka pod inou značkou a veria, že raz prerazia...

Alebo sa vám určite stalo, že aj keď svoje číslo hocikomu nie ste ochotný dať dosť často vám zazvoní telefón a z druhej strany sa ohlási človek, ktorého nepoznáte a ponúka vám kade čo...

Určite so mnou budete súhlasiť, že to pre väčšinu z nás pôsobí otravne...

Dobré je si uvedomiť hneď na začiatku, že toto sa už nenosí a tiež nútiť všetkých naokolo kúpiť si niečo čo nepotrebujú je drina a tak zarobené peniaze nezaručujú, že prídu aj na druhý mesiac.

ĽUDIA ktorí trvalo a stabilne zarábajú v sieťovom marketingu mesačne viac ako je ročný priemerný príjem na Slovensku sa NIKDY neznížia k takémuto postupu. To ale neznamená, že kým takýto príjem nemáte nevíete ako na to. Naopak tu si treba LEN nadstaviť LAŤKU na úroveň a budovať biznis od začiatku s úroveňou teda čestne.

Ono totiž tak ako vy teraz začínate, začínalo množstvo ľudí (hovorím o tých, ktorí majú za sebou už silný tím) k vám sa tiež pridávajú ľudia na ktorých čaká začiatok.

Takže jediná schodná cesta je : Ľudom, ktorých chcete pozvať do svojho tímu ponúkajte príležitosť, vonkoncom sa netreba znižovať k otravovaniu či zavádzaniu. Treba jednoducho na rovinu povedať o čo vám ide. Všetko čo ponúkate je to čo ľudia vyhľadávajú. Načo používať nečestné alebo dvojzmyselné spôsoby ako ľudí kontaktovať. Toho je vonku vo svete toľko, že ľudom sa takýto spôsob nepáči. Majú ho plné zuby.

Ak chcete pracovať online - sociálne siete sú dnes naozaj silný trh záujemcov. nerobte to tak, že budete ľudí SPAMOVAŤ nevyžiadanými správami ani členstvom v tzv. „tajných“ skupinách. Tiež im nevolajte neohlásene. Ľudia, ktorý svoje podnikanie berú s hodnotou nemajú záujem o znepriatelenie si svojich známych a neženu ich ako „lovnú zver“. Takýto ľudia sa správajú čestne a profesionálne, práve preto, že hľadajú profesionálov a čestných ľudí.

Ako na to ísť? Jednoducho robte veci tak, ako by ste boli radi aby sa informácie dostali k vám. Vždy a za každej situácie pozerajte na každý váš krok očami toho druhého. A každopádne dávajte ľuďom vedieť nie to čo robíte vy, ale čo tým o čom im chcete niečo povedať môžu získať oni.

Sú totiž tri veci čo ľudia v dnešnej dobe hľadajú a to príležitosť ako si chrániť svoje zdravie, ako žiť šťastne (sebavedomie, sebaistota, hodnoty osobnosti) a nebyť na všetko sám (mať okolo seba tím ľudí, ktorý pomôžu a poradia keď treba a nerobia niečo za niečo alebo ešte horšie, len keď s toho niečo majú... No a nakoniec ako robiť a teda v konečnom dôsledku zarábať tak, aby sa človek cítil dobre, našiel si svoju istotu a nemusel pritom byť v strachu, čo bude zajtra a navyše bol na to, čo robí patrične hrdý je ukryté tu v tréningu. Sú tu všetky informácie, ktoré vás dostanú na úroveň takéhoto zmýšľania.

Nič nepredstierajte. Čestnosť, tímovosť, etika, radosť, hrdosť na to čo robíte, alebo do čoho ste sa pustili a tiež pokora a priateľstvo, ochota pomáhať...to sú hodnoty, za ktorými ľudia radi pôjdu. To sa dnes nosí, pretože to vonku vo svete, teda v zamestnaní ale aj v podnikaní chýba. Peniaze, ktoré tu získate sú bonusom za tieto vlastnosti a postoje.

AKÝCH ĽUDÍ HĽADAJ /TRH A MLM/

V predchádzajúcom videu sme si povedali o tom ako nepracovať a čomu sa vyhnúť a dnes už viete, že prioritou je čestnosť a etika.

Obchod a tam spadá aj MLM systém je hlavne o ľuďoch a teda o psychológii – o pochopení. Základom úspešného obchodu je dnes umenie počúvať. Vnímať čo ľudia hľadajú, čo ich trápi, s čím si nevedia poradiť, čo potrebujú zmeniť. Málokto totiž vie počúvať a zároveň je ochotný hľadať riešenia. Na konci tohto tréningového bloku nájdete dokumenty v PDF formáte o Typológii. Tam nájdete základ toho akú ľudia reagujú a aj prečo tak ako reagujú... Hlavne preto, aby ste vedeli osloviť ľudí okolo seba ako keby ich jazykom...

Žiadne účinné stratégie neexistujú...často ale mnohé spoločnosti alebo jednotlivci zneužívajú to, že ľudí tzv.motivujú, pretože väčšina ľudí reaguje cez emócie a potom sa snažia zaútočiť na city cez sľuby. A je to úplne bežné, pretože tak to dostali aj oni. Robte veci inak. Odovzdávajte to čo vás zaujalo, to čo vám sa páči. Hovorte o tom, prečo vy ste tu, prečo vás práve táto možnosť oslovila, akú hodnotu v tom vidíte. Buďte otvorení, to sa ľuďom páči. To ich osloví, tomu uveria, pretože aj vy tomu veríte. Nepotrebnú potom pochybovať, ani to aby ste im dávali dôkazy. Jednoducho vaše presvedčenie a vaša viera ich nadchne. A ak správne odovzdáte svoje vlastné prečo, stane sa toto prečo aj ich.

No a nakoniec je dôležité vedieť len pochopiť že ľudia sú rôzni, žijú v strachu, strese a zažili už množstvo manipulácií a aj sklamaní. Preto treba chápať ich reakcie. Jeden z dôležitých momentov totiž je aby ste sa nestali aj vy obeťou sklamania. Pretože je úplne jasné, že ak pochopíte silu systému tímu a možnosti ktoré tu sú a tiež ako si naozaj efektívne tvoriť príjem, v prvom rade budete mať pocit, že to chcete vykričať celému svetu a že to každý jeden „musí“ pochopiť. Pravdou je, že každý jeden človek tu má miesto, ale každý človek to potrebuje mať ušité na svoju MIERU - aby to pochopil.

A stretnete aj ľudí, ktorý by to skutočne potrebovali a pomohlo by im to, lenže títo ľudia nie sú ochotný nič pre seba spraviť. Nie preto, že by boli leniví, ani preto, že by boli hlúpy, ale jednoducho preto, že sú to presne tie typy, ktoré potrebujú padnúť na dno svojich síl a možností a až potom sa rozhodnú niečo spraviť.

Ak to poviem inak tak, do tímu volajte silných ľudí, ktorí chcú niečo zo svojim životom urobiť a nie tých ktorí to potrebujú, no ešte nie sú ochotný prijať to kde sa nachádzajú.

HĽADÁME ĽUDÍ, KTORÍ HĽADAJÚ...

To teda znamená, že našou úlohou je osloviť presne takýchto ľudí a postaviť pred nich svoj odkaz a nech si sami vyberú čo je pre nich dôležité. Základom je otvorene odovzdať dostatok informácií, aby mohli potom sami urobiť rozhodnutie, ktoré je pre nich správne. To jediné má zmysel...

Profi team je založený na jednoduchej ale dômyselnej filozofii. Neponúkame predaj produktov – ponúkame príležitosť. Príležitosť žiť zdravým životným štýlom. Sme tím s hodnotou a podporov. Naším cieľom je žiť slobodne. Toto sa dá dosiahnuť LEN vzdelávaním v oblasti osobného rozvoja a tiež finančným vzdelávaním čo znamená naučiť sa budovať úspešné podnikanie a rôzne druhy príjmu –

všetko krok za krokom a nielen v teórii ale všetko hneď v praxi. To je jediná schodná CESTA k ÚSPESU s výsledkami. Kde výsledky sú zárukou, že to človek zvládne.

Dravý obchodník, ktorý ovláda obchodné stratégie, ktoré sú založené na manipulácii, dokáže vybehnúť do ulíc a predáť čokoľvek, no presne tento typ nie je schopný duplikovať.

Podstatou tohto podnikania je jednoduchým spôsobom osloviť tých pravých ľudí. Odovzdať dostatok informácií, aby následne mohli sami spraviť rozhodnutie, ktoré je pre nich najlepšie. Keď do vášho tímu vstúpi človek, ktorý úplne pochopí celý systém a dostane do ruky presne a jednoducho vypracovanú duplikáciu. Má sa čoho chytiť a tým predíde tomu aby jeho predajné techniky, pracovali proti nemu. Ak totiž postupuje podľa systému, je tu istota že dosiahne očakávané výsledky hneď. Tu vzniká dôvera a to je tá správna motivácia.

Budovanie siete stojí na troch dôležitých pilieroch.

1. Vzťah = dôvera
2. Jednoduchá duplikácia
3. Kvalitné produkty – u nás bezkonkurenčné
4. Hodnotné vzdelávanie

A kde je možné ľudí hľadať? Poďme na to pozrieť v ďalšom videu 😊.

MÁME DVA SVETY ON A OFF

Takže najprv si ešte pripomeňme, akých ľudí teda oslovovať. Treba hľadať ľudí, ktorí sú otvorení tomu, čo im MLM správne ponúka. Je to totiž cesta triedenia, rozdelená do niekoľkých vývojových stupňov. Komu však svoju energiu netreba venovať sú ľudia, ktorých názor je že MLM je podvod alebo ich postoj je, že tomu neveria. Ale aj ak povedia, že nemajú čas lebo... Nepresviedčajte ich o opaku, nechajte ich v tom ich názore bez odporu. Jediné čo im môžete odporučiť je pohľadať si odpovede na FB stránke MLM správne. Viac času a energie im nevenujte. Je to váš čas a váš biznis, ktorý je skutočne hodnotnou profesiou. A nie je to nielen efektívne ale nespadá to ani do duplikácie.

Duplikácia začína CESTOU ESKALÁCIE – tá je zárukou dosiahnutia dynamiky. Jednoducho tento proces rieši odovzdávanie informácií. Každý človek, ktorého oslovujete totiž pochádza z iného prostredia a má iné skúsenosti a samozrejme aj iné vedomosti. Preto sú tieto informácie rozdelené na tri etapy. Čo nazývame procesom eskalácie. Najjednoduchšie ako vám to dá zmysel je ak si to ukážeme v praxi.

Prvý krok závisí od vášho vzťahu s človekom, ktorého oslovujete. Ak sa jedná o blízkeho priateľa alebo člena rodiny, pravdepodobne s ním budete komunikovať inak ako s niekým, koho stretnete napríklad v rade na kupovanie lístkov do kina. V čom je rozdiel? Je jasné, že ľudia ako sú priatelia či príbuzný vás určite poznajú. Takže poznajú vaše postoje, životný štýl a tiež ciele kadiaľ idete a kde smerujete. Takže takému človeku nepotrebuje vysvetľovať to čo potrebuje vedieť človek, ktorého ste práve stretli.

Máme dve možnosti kde ľudí osloviť :

1. Offline – teda svet okolo vás
2. Online – teda svet na sieťach

A tieto dve možnosti sa rozdeľujú na dva druhy trhov:

1. Vonkajší
2. Vnútorný

Vaše okolie OFF svet - vnútorný trh – známy, priatelia, rodina, kolegovia. Ak začnete na sebe pracovať a zároveň sa stanete užívateľom produktov v oboch prípadoch sa dostavia výsledky. Tie si vaše okolie začne všímať. Ak zároveň svoju novú profesiu budete naozaj považovať za hodnotu a tieto postoje budete čestne odovzdávať ďalej tí správny ľudia do vašej siete vstúpia. Nepotrebuje všetkých aj keď by to možno oni potrebovali. Zaciľte sa tam, kde viete, že človek, ktorého chcete do tímu má hodnoty, ktoré očakávate a hlavne chce niečo pre seba urobiť. Takému človeku ktorí na vás vidí pozitívnu zmenu stačí otvorene a jednoducho vysvetliť čo robíte a dôležité je vysvetliť – jemu na „ušíť na mieru“ čo získa on. Ak prejaví záujem vedieť viac, je potrebné použiť jednoduché kroky duplikácie. (O TOM TROCHA NESKÔR)

Druhým je vonkajší trh – teda ľudia, ktorých stretávate a oslovia vás, práve tým aký postoj v živote majú. Či už je to šikovná servírka alebo zamestnanec benzínky alebo pracovník v banke. Tam potrebujete informácie dávkovať postupne. Pretože títo ľudia sa pridajú práve vďaka kvalite a jednoduchosti. (viac v ďalšom videu o oslovení) a potom opäť použiť jednoduché kroky duplikácie.

Online svet – tu patria ľudia, ktorých máte v priateľstve, poznáte ich životný príbeh – je to podobný postup ako ...vnútorný trh. No a vonkajší trh predstavujú ľudia, ktorých vďaka online marketingu viete osloviť na priamo výzvami a s nimi pracovať.

Pri oboch trhoch nezabudnite na to najdôležitejšie. Ľudia hľadajú niečo čomu môžu veriť a chcú byť súčasťou niečoho väčšieho ako sú oni sami.

KLÚČOM JE SYSTÉM = JEDNODUCHÁ DUPLIKÁCIA

v tomto videu si povieme, čo to vlastne duplikácia je a v čom je rozdiel medzi vytváraním si príjmu, keď meníme svoj čas za peniaze a spôsob vytvárania príjmu v MLM správne – o detailoch duplikácie si povieme až v 6 výzve.

Všetko je o systéme. Pozrime sa na to z dvoch strán, ktoré nám jasne vysvetlia čo systém je.

Prvý si rozoberme dopravný systém vo väčšom meste. Máme cesty. Všetky majú dva druhy značení, priamo na ceste a potom a potom dopravné značky. Obe nám dávajú najavo čo je hlavná cesta, čo vedľajšia, poznáme pravidlo pravej ruky, zároveň vime čo znamená prechod pre chodcov. Jazdíme po pravej strane. Každá cesta ústí do križovatky, ktorá je buď riadená pravidlami a značkami alebo svetelnou signalizáciou... Všetko je to nadstavené tak, aby každý účastník dopravy bol schopný dostať

sa z bodu A do bodu B. Už malé deti vedíme k tomu aby chápali, že na vozovku nemôžu vstúpiť svojvoľne, no potrebujú sa najprv presvedčiť či nie sú ohrození vozidlom....Je jedno či 5-6 ročné dieťa alebo 70-80 ročný človek vie sa v tomto systéme zorientovať rovnako.

Druhý príklad je veľká spoločnosť s výrobnými halami, administratívnou budovou, vozovým parkom a najmenej 1500 zamestnancami. V takejto firme aby prosperovala a dokázala zvládnuť dennodenný postup výroby, dopravy a administratívy potrebuje tiež systém. Tento systém určuje, kto má akú zodpovednosť, aké povinnosti a čo sa od neho čaká. Ak je systém dobre nastavený a priebežne inovovaný spoločnosť napreduje. Tu ale oproti dopravnému systému má každý človek len čiastočný podiel na pripojení sa do systému. Pretože vrátnik na vrátnici nedokáže zastúpiť riaditeľa spoločnosti aj keby chcel a kuchárka v kuchyni určite nedokáže vytvoriť činnosť na marketingovom oddelení. Jednoducho povedané, každý jeden človek má svoju pracovnú náplň. Každá táto činnosť je čiastočkou veľkého systému. Je ale neduplikovateľná, pretože vyžaduje znalosti, skúsenosti. Duplikovateľný by mohol byť celý systém ale musel by byť vytvorený za podmienok ako je táto firma...budovy, zameranie, počet zamestnancov....čo v podstate je nereálne.

Prečo tieto porovnania? MLM systém je o tvorbe príjmu, Nesprávne tvorený systém MLM pôsobí presne ako spoločnosť o ktorej sme teraz hovorili. Pretože ak jeden človek vytvorí individuálnym spôsobom veľkú sieť ale nie je možné aby to ďalší človek spravil tým istým spôsobom nie je DUPLIKOVATEĽNÝ a tak musí svoju činnosť neustále opakovať aby si bol schopný svoj príjem udržať.

Do budovania MLM prichádzajú alebo majú možnosť vstúpiť rôzne vekové kategórie s rôznymi skúsenosťami a tiež vzdelaním. Títo ľudia ak majú dosahovať výsledky museli by byť buď všetci pri vstupe do spoločnosti preškolení v množstve činností od kvalítárov, chemikov, cez výrobný proces, ekonomický systém. Získať obchodné zručnosti...Takže by sa množstvo mesiacov vzdelávali, získavali informácie a skúsenosti...ono je to ale presne opačne. Profesia budovania MLM je práve presne o systéme ktorý sme spomínali na začiatku v dopravnom systéme...ktorý musí byť jasný a jednoduchý, presný a pochopiteľný, aplikovateľný na vidieku či veľkomeste.

Takže DUPLIKÁCIA teda znamená postup jednoduchých krokov. Tieto kroky, potrebujú byť jasné a popisovať celkový postup podľa ktorého má budovateľ biznisu postupovať.

Dôležité sú dve podmienky : jednou je prispôsobenie sa požiadavkám doby. Všetko sa vyvíja, takže to čo platilo pred 20 rokmi je správne, no musí to byť pretavené do súčasnosti. Teda požiadavkám a spôsobu tejto doby. Druhou je presné dodržanie postupov. V takomto prípade správna duplikácia je pracovný nástroj, vďaka ktorému sa každý jeden človek bez rozdielu veku, vzdelania a skúsenosti dokáže dopracovať k rovnakému výsledku. Jedine takto je možné budovať stabilnú sieť, ktorá prináša dlhodobé výsledky. Takže s touto je teda jasné, že duplikovať znamená vedieť zvládnuť zopakovať jednoduchý postup, ktorý prinesie požadovaný výsledok.

Je to niečo ako recept na prípravu gulášu. Ak je recept, správne popísaný. Pri dodržaní presného postupu, každý kto tento guláš pripraví, dopracuje sa k rovnakému množstvu ale aj chuti. Ak však je v postupe niečo vynechané alebo zmenené, výsledok nikdy nemôže byť rovnaký.

Takýto recept je skutočným kľúčom k duplikácii.

„ Vytvoriť veľkú skupinu ľudí – ktorí budú robiť niekoľko jednoduchých činností – veľmi dlhý čas.“

KTO KOHO POTREBUJE

Jednou z najväčších chýb, ktorých sa nový členovia siete dopúšťajú je postoj :

„Komu toto môžem ponúknuť?“

Táto otázka je jasným dôkazom toho, že človek pochopil, prečo sa rozhodol do biznisu ísť. ALE nepochopil, že nie je LEN o ňom. Ľudia sú totiž naučení riešiť LEN sami seba, teda len svoj problém. Ak sa nad tým zamyslíte a poobzeráte sa okolo seba, koľký z vášho okolia žijú v takom istom alebo podobnom probléme ako vy. Koľký z ľudí široko ďaleko musia riešiť také isté alebo veľmi podobné životné situácie. Koľký z nich hľadajú presne tak ako každý z nás riešenia. Väčšina.

Každý pondelok sa o 5,30..6,00...6,30... rozozvučia budíky na celom svete. Ľudia sa ešte v spánku snažia budík vypnúť a zúfalo si želajú ešte využiť aj keď len 5 minút spánku. Vstanú úplne na poslednú chvíľu, preletia sprchou, raňajky si narýchlo ohrejú v mikrovlnke, niektorí si úchytom hodia nejakú drobnosť do úst alebo kúpia si cestou do práce niečo kúpia.

Viac ako 80% týchto ľudí svoju prácu nemusia alebo do nej chodia úplne z nechuťou...99,9 % z nich si myslí, že by mali zarábať viac. Väčšina z nich sa bude celý deň potácať v polospánku. Cestou domov si narýchlo niečo kúpia do úst. Po príchode domov pristanú na gauči či kresle pred telkou a bezducho sledujú blikot obrazovky, pretože unavený už vstali a po celok dňa snaženia sa podávať výkon za mesačný prídel z ktorého im zostane minimum na prežitie im neprichádza motivácia na to aby sa na svoj obraz v zrkadle pozerali z nadšením.

- v utorok ráno to začne znova...
- v stredu ráno...“ešte že sa ten týždeň už láme“
- a vo štvrtok ráno...
- a „ešte že už je piatok!“

Takto sa to opakuje týždeň po týždni. Jediný deň kedy sa zdá byť deň pozitívnejší je v deň výplaty. Je to pár úžasných chvíľ...ktoré však rýchlo skončia. Na účet príde číslo, ktoré z veľkého percenta hneď aj odíde.... aj tento deň má tiež len 24 hodín...a tak to ide dokola. Každý jeden z týchto ľudí má pocit že dni nejak rýchlo ubiehajú....viete prečo? - pretože každý jeden z týchto ľudí čaká na koniec pracovného dňa, na koniec týždňa...na koniec mesiaca....na výplatný deň...na dovolenku...na sviatky...prázdniny. Nikto s týchto ľudí nežije v ten deň, ktorý mu budík zazvoní...pretože to je povinnosť a on MUSÍ...

Chcete vedieť pravdu? Vy týchto ľudí nepotrebujete. Naopak oni zúfalo potrebujú vás. Chcú presne to, čo im môžete ponúknuť. Takže vyhodte si z hlavy pochybnosti a nehľadajte odpovede na otázky typu :

„Koho by som mohol/a prehovoriť?“

„Čo im mám povedať?“

„Komu môžem túto príležitosť ponúknuť?“

Možno uvažujete, že vaše produkty výživy by mohli niekomu pomôcť, že by kozmetika mohla vyriešiť nejaký problém....že by ste niekoho vďaka výhode veľkoobchodnej ceny mohli presvedčiť produkty používať, to je najväčšia hlúposť. Čo naozaj predávate alebo jednoducho ponúkate je SLOBODA.

Na toto NIKDY nezabudnite.

Mnohí naozaj chcú, hľadajú, uvažujú...kde potom je ten problém. Mnohí však ale majú strach opustiť svoju komfortnú zónu, niektorí majú strach z neúspechu ale aj z úspechu. Taktiež je pre mnohých nepochopiteľné, že majú pomáhať ostatným. Mnohí úspech chcú ale nechce sa im pre to nič robiť. Spoliehajú sa skôr na šťastie. Bodlo by nejaké dedičstvo alebo výhra v lotérii.

Väčšina týchto ľudí má spoločného menovateľa a tým je nízka sebadôvera a žiadna disciplína.

Takže – vesmír je plný ľudí, ktorí potrebujú to, čo ponúkate. Treba však medzi nimi nájsť tých, ktorí majú svoj sen a ochotu niečo pre ten sen urobiť a vytriediť tých, ktorý čakajú na zázrak.

SPRAV SI :

- Rozplánuj si nasledujúcich 21 dní...vyhrad' si presný čas na vzdelávanie a budovanie biznisu ...stačia ti 2 hodiny denne.
- BOHATÝ OTEC, CHODOBNÝ OTEC R.T.Kiyosaki – odporúčam sa do tejto knihy začítať. (ak nemáš skúsenosti s objednávaním kníh cez internet odporúčam internetový obchod MEGA knihy, sú spoľahlivé a v rámci cien bezkonkurenčný).